

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 3  
ИМЕНИ ДВАЖДЫ ГЕРОЯ СОЦИАЛИСТИЧЕСКОГО ТРУДА В. Я. ЛИТВИНОВА  
П.Г.Т. СМЫШЛЯЕВКА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОЛЖСКИЙ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

443548, Самарская область, Волжский район, п.г.т. Смышляевка, ул. Пионерская, 30  
Тел. 8(846)9990913, e-mail: [so\\_sm3\\_sch\\_vlg@samara.edu.ru](mailto:so_sm3_sch_vlg@samara.edu.ru)

---

Проверено  
Зам. директор по УВР  
\_\_\_\_\_ Т. Ю. Игонтова

Педсовет №11 от 31 августа 2023г

Утверждено  
Директор ГБОУ СОШ № 3  
п.г.т. Смышляевка  
\_\_\_\_\_ О. С. Трусова

Приказ 51-од от 31 августа 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПО ПРЕДПРОФИЛЬНОМУ КУРСУ**  
*для 9 класса*  
**«Туристический бизнес»**

Количество часов по учебному плану 8.

Рассмотрено на заседании МО классных руководителей  
Протокол № 4 от «30» августа 2023г.  
Председатель МО Астафуров Д.Ю.

2023-2024 уч.год

## Пояснительная записка

Программа курса внеурочной деятельности «Туристический бизнес» составлена на основе рамочной программы «Предпрофильная подготовка учащихся» под редакцией проф. Е. Я. Когана

Программа рассчитана на 1 час в неделю. Всего 8 часов. Цели:

-Знакомство с профессиями, затребованными в туристическом бизнесе: экскурсовод, автор экскурсионной программы, администратор гостиницы, горничная, туроператор.

-Обеспечение ситуации пробы для учащихся по: разработке экскурсии, проведению экскурсии, составлению маршрута поездки, выполнению обязанностей горничной.

Задачи:

-Актуализировать потребность учащихся в определении своих образовательных и жизненных планов,

-Обеспечить учащихся информационными ресурсами для построения образовательных и жизненных планов.

-Создать условия для получения учащимися минимального личного опыта в отношении различных областей профессиональной деятельности.

## Тематическое планирование

№	Тема	Количество часов
1	Индустрия отдыха и туризма. Введение в понятия: услуга, клиент, обслуживание, потребности, спрос, предложение	1
2	Виды экскурсий и особенности их ведения, экскурсионные приёмы. Функции экскурсовода	1
3	Экскурсия, туристический поход	1
4	Туристический Поход. Понятие «туристического похода». Виды турпоходов, их особенности	1
5	Практикум: разработка и проведение экскурсии для заданной целевой группы по заданной теме на заданном объекте	1
6	Туристическое агентство	1
7	Виды услуг туристического агентства и функциональные обязанности его работников.	1
8	Услуги гостиницы. Знакомство с видами работ, которые выполняют Служащие гостиницы.	1
	Итого	8